

glasstec VIRTUAL

Das neue Online-Format vernetzt die Branche und ermöglicht virtuelles Networking

Der Alternativ-Termin für die glasstec steht bereits fest. Vom 15. bis 18. Juni 2021 wird die Weltleitmesse wieder zur Innovations- und Informationsplattform für die gesamte Glasbranche. Aussteller, die bereits angemeldet sind, können schon im Herbst dieses Jahres ein ganz neues, digitales Serviceangebot der glasstec nutzen. Die [glasstec VIRTUAL](#) vernetzt die Branche und bietet viele neue Features für Aussteller und Besucher.

Mit der glasstec VIRTUAL vom 20. bis 22. Oktober, als digitalem Leitevent, erweitert die Messe Düsseldorf ihr Serviceangebot. Das neue Format steht auf den drei Säulen Exhibition Space, Networking Plaza und Conference Area. Aussteller können dadurch ihre Geschäftsbeziehungen am Markt pflegen und ausbauen. Zusätzliche Tools wie virtuelle Produktpräsentationen und neue Interaktionsmöglichkeiten ermöglichen eine optimierte Zielgruppenansprache und potentielle Leadgenerierung.

„Notieren Sie sich den Oktober-Termin der glasstec VIRTUAL in Ihrem Terminkalender und nutzen Sie die Möglichkeit, online mit der internationalen Glasbranche vernetzt zu bleiben“, so Birgit Horn, Director glasstec.

Die drei Säulen der glasstec VIRTUAL

Conference Area

Zum Event vom 20. bis 22. Oktober präsentiert die glasstec VIRTUAL drei Tage kostenlose Fachvorträge aus der glasstec conference mit Bezug auf globale Trendthemen. Den Teilnehmern wird es dabei möglich sein, in Interaktion mit den Referenten zu treten, um die Beiträge von überall auf der Welt und doch hautnah zu erleben. Das detaillierte Programm und die Teilnahmeinformationen werden im September veröffentlicht. Zusätzlich werden zwei Panel-Diskussionen von der Fachzeitschrift Glass Worldwide organisiert. In den Sessions wird die aktuelle, weltweite Marktsituation in der Flach- und Hohlglasindustrie



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

thematisiert. Zum Programm der glasstec VIRTUAL conference geht es hier: <https://virtual.glasstec.de/trendthemen>

Exhibition Space

Der Aussteller-Showroom bietet viele neue Zusatzangebote, um potentielle Kunden bereits acht Monate vor der glasstec auf sich aufmerksam zu machen. Ab sofort können Produktvideos eingestellt und Web-Sessions angeboten werden. Mit den Teilnehmern kann während der Veranstaltung interaktiv per Chat und nach Durchführung direkt und unkompliziert über das Matchmaking-Tool in Kontakt getreten werden. Zudem erhält der Aussteller die Kontaktdaten der registrierten Teilnehmer. Nach der Veranstaltung werden die Aussteller-Präsentationen der glasstec-Community weiterhin zur Verfügung gestellt. Der Showroom bietet zudem die Option, neben Produktinformationen, und Dateneinträgen, mit weiteren Werbe- und Kommunikationsmaterialien präsent zu bleiben.

Networking Plaza

Das neue Matchmaking-Tool ermöglicht durch die Abfrage von speziellen Interessensgebieten und umfangreichen Filterfunktionen den unmittelbaren Kontakt zu potentiellen Interessenten. Nach der Terminvereinbarung können persönliche Gespräche in einem virtuellen Raum per Audio oder Videocall durchgeführt werden.

Die Nutzung des Zusatz-Angebotes der glasstec VIRTUAL steht allen angemeldeten Ausstellern der Messe im kommenden Jahr automatisch zur Verfügung. Für die Besucher ist die Teilnahme an der glasstec VIRTUAL kostenlos.

Weitere Informationen zum Event finden Sie hier: virtual.glasstec.de

Informationen rund um die glasstec gibt es im Internet unter www.glasstec.de oder unter www.glasstec-online.com

Ihr Pressekontakt:

Daniel Krauß

Tel.: +49(0)211/4560-598

E-Mail: KraussD@messe-duesseldorf.de

Brigitte Küppers

Tel.: +49(0)211/4560-929

E-Mail: KueppersB@messe-duesseldorf.de

